BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

BASC VENEZUELA PRESENTA LOS SIGUIENTES CURSOS PARA EL AÑO 2024.

I BLOQUE ENERO - MARZO **Capacitación en:**
1. Estrategias Empresariales para la sostenibilidad en el año 2024
2. Planificación estratégica basada en escenarios para el año 2024
3. Rupturas de Paradigmas. El Administrador y el Gerente de Hoy y Mañana.
4. Desarrollo de estrategias comunicacionales para potenciar la imagen de la manufactura, de la propia organización y la de sus afiliados. Módulos: a) ¿Cómo hacer mentoring entre empresas? ¿Es posible que la empresa pueda monetizar conocimientos? b) ¿Cómo hacer un sistema de gestión de aprendizaje para su empresa? c) ¿Cómo hacer carteles publicitarios para redes sociales?
5. Perspectivas económicas para el segundo trimestre del año, prospectivas y escenarios
6. La Gestión del cliente en ambientes digitales, su atención y seguimiento ¿Una Inversión rentable para la empresa?
7. Obligaciones legales del empleador: el cumplimiento de su empresa ante eventuales fiscalizaciones
8. Adopción de criptos en Venezuela
9. Adopción de COMERCIAL de criptos en Venezuela -
10. Adopción de criptos para PROFESIONALES en Venezuela
11. Ciberseguridad Nivel 1
12. Ciberseguridad Nivel 2
II BLOQUE ABRIL - JUNIO **Capacitación en:**
13. Nuevos escenarios económicos y geopolíticos para el comercio internacional
14. Estructura de pago de tu nómina. Dolarización del salario
15. Política y programa de responsabilidad social en el Sistema de Gestión 16. Significado y evaluación de la responsabilidad social empresarial. De la norma ISO 26000 a la Norma ISO 28000 para la seguridad logística, control del contenedor.

17. Líder Coach para Administrar el Sistema de Gestión
18. Desarrollo de Indicadores de los sistemas de Gestión KPI's
19. Sistema de gestión anti Soborno ISO 37001
20. Cómo hacer un plan de gestión de riesgos
21. Transformación digital en la cadena de suministros
22. Incoterms para un comercio seguro
23. Desafíos y Oportunidades del marketing estratégico para el comercio internacional
24. Estrategias para el fortalecimiento de la marca en el comercio internacional
III BLOQUE JULIO - SEPTIEMBRE **Capacitación en:**
25. Relaciones con entes y organismos nacionales, internacionales o multilaterales para el financiamiento de propuestas que promuevan el desarrollo de una economía productiva.
26. ¿Por qué las empresas deberían adoptar un Content Management System para el Ecommerce?
27. Estrategia del océano azul: probar nuevos mercados en el comercio internacional
28. Cómo hacer un estudio técnico financiero para el comercio internacional
29. Mentoring para el comercio internacional
30. Técnicas de negociación para el comercio internacional
IV BLOQUE OCTUBRE-DICIEMBRE **Capacitación en:**
31. Gestión del estrés laboral para el comercio
32. Gestión del salario emocional
33. Gestión de la salud mental organizacional
34. Gestión del riesgo, modelo ISO 31000
35. Gestión del riesgo aplicable a exportaciones 36. Blockchain, aplicación y beneficios en la cadena de suministros 37. Transformación digital en la cadena de suministros 38. Ciberseguridad y tecnología de la información
39. Planificación estratégica basada en escenarios para el año 2025
40. Prospectiva y escenarios para el año 2025